

EVOLUÇÃO NA INTERNACIONALIZAÇÃO: A ANÁLISE DE UMA UNIDADE FABRIL NO PARAGUAI PARA A EMPRESA CERAMFIX.

Luana Marques de Albuquerque¹

Dinorá Florian²

Resumo

A abertura de mercados influencia o aumento da concorrência e estimula a competitividade, com isso empresas buscam inovação e conhecimento para a criação de valor que são essências para sua sobrevivência. O objetivo deste trabalho é analisar a evolução das estratégias de internacionalização da empresa Ceramfix no Paraguai, que iniciou as atividades com o mercado externo por meio de agentes, e gradativamente vem aumentando sua demanda de exportações ao mercado alvo. Instalou uma subsidiária de vendas na Ciudad Del Este no ano de 2015, e à medida que a empresa adquirir experiência e aumentar a demanda das vendas, poderá instalar uma unidade fabril no Paraguai. Diante deste contexto, realizou-se um estudo para verificar as vantagens existentes para a empresa que busca se instalar no Paraguai, com o intuito de posterior industrialização. O Paraguai oferece diversos benefícios para investidores, em destaque neste estudo estão: o Regime Maquila de exportação, e as Zonas Francas existentes no país. Na pesquisa foi utilizado o método qualitativo, com meios de investigação bibliográficos e documental, de caráter descritivo. Ao final do estudo, as principais vantagens observadas foram: vantagens na redução de alíquotas e isenções de impostos incidentes nas operações. Essas vantagens possibilitam à empresa redução no valor do imposto pago sobre o total faturado em cada operação realizada no Brasil.

Palavras-chave: Internacionalização, Industrialização, Benefícios.

1 Graduanda no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Doutora do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.