

CRIANDO OCEANOS AZUIS: A EXPLORAÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA NO MERCADO HALAL PELA BRF S.A

Matheus Torres Fonseca Alencar¹

Marianna Corrêa²

Resumo

O mercado islâmico é um dos que mais cresce no mundo. Este mercado possui uma característica específica para que as empresas possam atuar: a certificação Halal. Para o público muçulmano, esta certificação é indispensável para que qualquer produto seja considerado apto ao consumo. A BRF S.A. atende o mercado islâmico desde 1975. A certificação, que a princípio pode parecer um impeditivo, foi vista como uma oportunidade para novos negócios, e é neste momento que surge a ligação com o conceito de Oceano Azul. A empresa consegue desbravar um novo nicho de mercado utilizando-se da necessidade que uma religião cria para os seus seguidores. Neste sentido, o presente estudo tem como objetivo analisar a utilização do método de abate Halal como vantagem competitiva na BRF S.A. Foi utilizada a abordagem qualitativa, cuja coleta de dados deu-se por pesquisa bibliográfica e documental, utilizando-se de dados primários e secundários. Os dados primários foram coletados por entrevistas com o líder de documentação do Oriente Médio da empresa BRF S.A, com o gerente comercial de Oriente Médio, com responsável pela emissão dos certificados Halal da FAMBRAS, uma empresa certificadora brasileira, e também com a diretora da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Irã. Os dados secundários foram reunidos do material disponibilizado pela empresa e do material científico pesquisado pelo acadêmico. A pesquisa teve caráter descritivo e exploratório. Constatou-se que o processo inicial das exportações Halal da BRF S.A., assim como analisou-se o mercado presente da empresa e o que a empresa espera do futuro próximo. Por fim, sugere-se que a empresa expanda seus laços e se aproveite da sua marca forte para propiciar ainda maior crescimento para a mesma.

Palavras-chave: Método halal. Vantagem Competitiva. BRF.

1 Graduando no Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.

2 Professora Mestre do Curso de Comércio Exterior da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí.