

ANÁLISE DO ESTOQUE NA EMPRESA GABRIELY LINGERIE

Leonardo Henrique Schramm¹

Romeu Zarske de Mello²

RESUMO

A dinâmica do mercado, extremamente concorrencial, faz com que as empresas estejam continuamente pressionadas no sentido de obter maior competitividade enquanto condição de permanência neste. Atualmente a Logística Empresarial ganhou força exponencial devido à sua busca pela melhoria contínua, através do processo de planejamento, implementação e controle dos fluxos de materiais e informações, buscando gerar o maior nível de serviço possível, com um custo reduzido, atendendo às necessidades e expectativas de seus clientes; conseqüentemente sua competitividade cresce perante seus concorrentes. Neste processo, novos valores são adicionados ao contexto do produto na busca de um diferencial frente à concorrência. Em síntese, no atual cenário econômico brasileiro, as empresas estão cada vez mais em busca de maior competitividade, o que traz à tona, a necessidade de rever a gestão empresarial. A busca por melhores resultados faz com que as organizações visem a redução de custos juntamente com o aumento do nível de serviço. O Trabalho de Conclusão de Curso foi realizado na empresa Gabriely Lingerie, com foco na Logística de Suprimentos. A estrutura produtiva da empresa é composta por dois centros de produção, um produz Lingerie e o outro Biquínis; o trabalho foi realizado no segmento de produção de Lingerie. O centro de produção de Lingerie é composto por 26 funcionários e, as ordens de produção, são feitas pela estilista, que por sua vez, tem a responsabilidade na parte de compra da empresa. O objetivo geral deste trabalho foi analisar a gestão de estoque de produção na empresa Gabriely Lingerie. O tipo de pesquisa desenvolvida neste trabalho foi a de diagnóstico, pesquisa que se caracteriza por um conjunto de técnicas e instrumentos de análise que possibilita racionalizar a operação dos sistemas. Como complemento tem-se a Proposição de Planos que nada mais é que “apresentar propostas de planos ou sistemas para solucionar problemas organizacionais”. A estratégia de investigação que melhor se adequou ao trabalho foi a de investigação qualitativa, pois se tem o caráter exploratório, com o intuito de conhecer com maior profundidade os processos existentes na Logística de Suprimentos e suas variáveis na tomada de decisão. A pesquisa foi realizada durante o 2º semestre de 2016, sendo analisados os dados de Janeiro a Junho do mesmo ano. O estudo possibilitou o conhecimento da atual gestão de estoque da organização e, a evidenciação dos principais pontos críticos diagnosticados, com a conseqüente proposta de modelos de melhorias para os mesmos. A intenção básica foi implantação de uma política de estoque que contemplaria a construção da curva ABC como norteadora da mesma. A sugestão da aplicação de ferramentas para a determinação do Estoque Mínimo, de Ponto de pedido bem como a definição de lotes de compras foram os pontos fundamentais desta política. As ações propostas estão sendo implantadas paulatinamente.

Palavras-chave: Estoques. Produção. Logística.

¹ Graduando no Curso de Logística da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. E-mail: leonardohenriqueschramm@hotmail.com

² Professor do Curso de Logística da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. E-mail: mello@univali.br