Anais da Semana Científica e de Extensão do Centro de Ciências Sociais Aplicadas – GESTÃO Curso de Logística Campus Itajaí







PROPOSTA PARA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA ELETRÔNICO PARA ENTREGAS NA EMPRESA ALFA TRANSPORTES

Gustavo André Biehl¹ Jeferson Bernardi²

RESUMO

Todos os dias milhares de veículos de empresas dos mais variados segmentos do transporte rodoviário percorrem o Brasil transportando diversos tipos de cargas. A fim de dar uma maior visibilidade e controle a uma importante etapa do serviço de transporte a qual se constitui na etapa das entregas das cargas aos clientes, algumas inovações tecnológicas baseadas em sistemas foram desenvolvidas e são aplicadas por algumas empresas do setor do Transporte Rodoviário de Cargas. Com base nesse conhecimento o acadêmico identificou uma oportunidade de desenvolver e aplicar uma ferramenta baseada em um aplicativo para Smartphone na empresa o qual trabalha. A empresa em questão trata-se da Alfa Transportes, a mesma surgiu em 1990 e é constituída por sua matriz localizada na cidade de Caçador em Santa Catarina além de outras unidades de atendimento, em um total de 12 filiais e 78 agências, localizadas nos três Estados do Sul, além de contar com unidades nos estados de Minas Gerais e São Paulo, abrangendo mais de 1.800 cidades. A mesma dispõe para a realização de suas atividades uma quantidade superior a 400 veículos entre próprios e de terceiros. Realiza operações de Transporte para diversos clientes, transportando uma grande variedade de itens, desde matérias primas, embalagens, produtos acabados até bens de consumo. Durante as entregas, muitas vezes ocorrem os registros de algumas pendências, sejam elas constituídas por avarias nas mercadorias, troca de produtos ou mesmo falta de algum item que compõe o pedido. Com o objetivo de dar uma maior visibilidade tanto para a própria empresa, assim como para os seus clientes, bem como aumentar a produtividade dos veículos nas operações, identificou-se a oportunidade de desenvolver um aplicativo que realize o registro de cada entrega informando o seu local, data e hora, tempo de espera, registro do responsável pelo recebimento, e quando das ocorrências: Informar de imediato sobre as mesmas registrando inclusive a situação por meio de imagens. Durante a pesquisa constatou-se que a empresa possui condições para implantar a tecnologia, uma vez que já utiliza para o controle de seus processos internos softwares de ERP e BSC, ferramentas que colaboram para o desenvolvimento das atividades. Um ponto importante a destacar refere-se à questão dos custos, para o desenvolvimento, aplicação bem como para sua mensuração em números, o assunto não foi abordado no estudo tendo-se em vista que a pesquisa não foi definida como quantitativa e sim qualitativa descritiva na forma de pesquisa-diagnóstico. Além disso, ainda sobre os aspectos relacionados aos custos, outro ponto a referenciar está relacionado à forma como será desenvolvida a ferramenta, se por meios próprios ou por meio de empresas de tecnologia, o mais provável, tendo-se em vista que todos os demais sistemas utilizados pela empresa são fornecidos por empresas terceirizadas. Após aplicação e coleta de questionários junto à empresa contatou-se que a mesma possui condições de utilizar a ferramenta, caso venha a ser desenvolvida e aplica no futuro. E, com ela efetuar um melhor monitoramento das atividades relacionadas às suas entregas, dando visibilidade imediata ao processo no momento em que ele está acontecendo, tornado à resposta a resolução de eventuais problemas mais ágil e eficiente e promovendo o aumento do nível de produtividade uma vez que com o acompanhamento em tempo real, cronogramas de roteirização das entregas podem ser revisados e redimensionados com base no que está acontecendo naquele momento para aquela rota e veículo. Além disso, com o uso da ferramenta é possível oferecer aos clientes transparência em relação às entregas dos seus pedidos em uma das etapas mais importantes da operação, gerando condições de fidelização dos mesmos, com informações claras e confiáveis aplicadas ao serviço da empresa Alfa Transportes.

Palavras-chave: Transportes. Inovação. Produtividade

¹ Graduando no Curso de Logística da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. guustavitoo@hotmail.com

² Professor Especialista do Curso de Logística da Universidade do Vale do Itajaí – Campus Itajaí. jeflogistica@gmail.com