

E-PROCUREMENT: proposição de modelo para automação de compras

Adauto José De França Júnior¹
Manuel Carlos Pinheiro da Gama²

RESUMO

A presente pesquisa foi desenvolvida dentro o âmbito do setor de compras dentro da empresa Riviera Empreendimentos, empresa esta, que atua no ramo da construção civil, edificando empreendimentos residenciais e comerciais nas cidades de Balneário Camboriú e Itajaí. A pesquisa elaborada apresenta como tipologia o método descritivo, com indicadores qualitativos, apresentando como objetivo geral, a proposição de um software de e-procurement que melhor se adapte à cultura da empresa, e como objetivos específicos, demonstrar passo a passo a logística do setor de compras da Riviera Empreendimentos, avaliar dentre os softwares de e-procurement o que melhor se adapte à cultura exigências da empresa. Para a elaboração desta pesquisa, foram contatadas via e-mail, telefone e através dos próprios portais eletrônicos algumas empresas que possuem software na gestão de compras, tais como: Construcompras, sendo esta específica no ramo da construção civil, também foram pesquisadas as empresas Outbuycenter, Megawork e Agência VM2, que apesar de não operarem no segmento da construção civil, possuem softwares em gestão de compras, sendo assim analisados os seus métodos de operação. Dessa forma foi identificado que o software de e-procurement que melhor atende às necessidades e requisitos de agilidade no processo, transparência e praticidade é o da empresa Outplan.

Palavras chave: Administração; compras; e-procurement.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. adautojf@gmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. manuel@manuelgama.adm.br