

## AS ESTRATÉGIAS DE *MARKETING* APLICADAS AO MERCADO IMOBILIÁRIO: um estudo de caso da paulo ravache imóveis

Francisco Da Costa Peixe<sup>1</sup>

Roberto Hering<sup>2</sup>

### RESUMO

A presente pesquisa tem como objetivo institucional a produção de um Trabalho de Conclusão de Estágio como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração, Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Gestão e aprovado pelo Curso de Administração da Universidade do Vale do Itajaí, Campus Balneário Camboriú. Seu objetivo geral é o de identificar quais são as estratégias de *marketing* utilizadas pela empresa Paulo Ravache Imóveis na prestação dos seus serviços imobiliários. Os objetivos específicos da pesquisa são: a) caracterizar o *marketing* de relacionamento utilizado pela empresa Paulo Ravache imóveis e b) descrever as estratégias de *marketing* digitais utilizadas pela empresa Paulo Ravache Imóveis entre a empresa e seus clientes/consumidores. A justificativa para o desenvolvimento da pesquisa reside no fato de que os corretores de imóveis (pessoas físicas ou jurídicas) inserem-se no mercado como prestadores de serviços realizando a intermediação de negócios imobiliários e, portanto, necessitam dominar as técnicas de *marketing* para a divulgação dos imóveis e serviços disponíveis. Daí a importância do estudo, que é analisar quais as principais estratégias de *marketing* utilizadas pela empresa objeto da pesquisa, em especial, a utilização das mídias sociais como ferramenta de *marketing* de relacionamento com seus clientes. No tocante aos seus aspectos metodológicos foram adotadas as seguintes metodologias: pesquisa exploratória, qualitativa, estudo de caso; tendo como coleta de dados o instrumento de questionário aplicado em forma de entrevista com o responsável pela empresa.

Palavras-chave: Comunicação. *Marketing*. Mercado Imobiliário. Mídias Sociais. Relacionamento.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. chicopeixe@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. rhering@univali.br