

CANVAS BUSINESS MODEL: proposição de modelagem de negócio para a start up meempresta.com

Gustavo Trombini Maingue¹

Manuel Carlos Pinheiro da Gama²

RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso apresenta uma proposição de viabilidade de um empreendimento para a startup meempresta.com, que tem como produto uma plataforma que conecta proprietários de objetos com uso ocioso a pessoas que buscam qualquer objeto. Como metodologia de pesquisa o direcionamento para uma pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa e quantitativa, bem como, os instrumentos apontaram para os levantamentos. Percebeu-se que a empresa se destaca pela experiência e comodidade que fornece aos seus usuários. Foi desenvolvido o Canvas de modelo de negócio no âmbito de seus nove campos de modelagem apresentando todo o desenho da estratégia negócio, de marketing, parceiros chave, fontes de renda e de custos. Como resultado, observou-se que a empresa apresenta indicadores variáveis ao seu desenvolvimento e consolidação e que a mesma pode adotar inicialmente um modelo de negócio focado em pessoas jurídicas já estabelecidas no ramo de lazer, para alugar a pessoas físicas.

Palavras-chave: *Economia colaborativa; Canvas Business Model; Startup; Plataforma digital.*

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. gtm.1991@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. manuel@manuelgama.adm.br