

## **PLANO DE NEGÓCIOS: análise da implantação de uma filial da empresa casa dos recondicionados**

Karla Danieli Motter Barbosa<sup>1</sup>

Aloísio Vicente Salomon<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O trabalho em estudo teve como o principal objetivo a análise da abertura de uma filial da empresa Casa dos Recondicionados na cidade de Itapema/SC. Para isso, o documento usado para descrever um empreendimento (plano de negócio) permite formalizar o modelo de negócios que sustenta a empresa, exercício árduo de registrar, pontuar, analisar informações e até mesmo estimá-las. Conforme estabelecido o objetivo, foram traçados os seguintes objetivos específicos: aplicar a pesquisa de mercado junto aos clientes e não clientes, atual demanda e concorrência da região; analisar os pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças da empresa; analisar o perfil dos clientes e não clientes, os concorrentes e fornecedores; construir um plano operacional e financeiro. Quanto ao delineamento da pesquisa, optou-se por contemplar em sua elaboração uma metodologia com levantamento de dados secundários por meio de pesquisa bibliográfica, em virtude da necessidade de tomar conhecimento e expor conceitos correlatos à área de empreendedorismo. Para conhecer as percepções e necessidades do consumidor, foi adotada a pesquisa descritiva para aplicação de um tipo de questionário, pesquisa de prospecção de clientes, aplicada com os proprietários e responsáveis das oficinas mecânicas de Itapema e região. E também, a pesquisa de intervenção no qual é aplicada pelo seu compromisso em propor não apenas resoluções de problemas, como também em resolvê-los de forma participativa. Isto é, também aplica e apresenta resultado. Quanto a natureza de dados, optou-se por utilizar a pesquisa quali-quantitativa, o tipo de pesquisa a ser utilizado, optou-se em pesquisa bibliográfica e estudo de caso, cujo resultado deu viável para abertura da filial, com o capital a ser investido de R\$ 93.321,43 e o retorno de 11 meses do total do investimento.

Palavras-chave: Plano de Negócios; Empreendedorismo; Autopeças; Casa dos Recondicionados.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.  
karla\_motter@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. salomon@sc.sebrae.com.br