

PLANO DE NEGÓCIOS: análise da implantação de uma filial da empresa casa dos recondicionados

Leonardo Amaral Rodrigues¹

Luciana Imeton²

RESUMO

A gestão logística é uma cadeia que tem por objetivo a implementação, planejamento e controle eficiente e eficaz dos fluxos, sejam eles bens de consumo, ou serviços. A gestão logística, procura assim, gerir um conjunto de atividades que permitem fazer chegar o produto certo, na quantidade certa, no local certo (destino), no tempo certo e ao custo mínimo. Este estudo tem por objetivo analisar a composição dos processos e custos logísticos, objetivando realizar uma redução de custos ou controle em relação a sua variação. Analisando detalhadamente todos seus processos executados, e a relação dos custos apurados e apontar as inconsistências logística. Para alcançar esse objetivo utilizou-se como metodologia uma pesquisa estudo de caso, através de entrevistas com gestores e colaboradores, e levantamento de dados fornecidos para analisar o ambiente logístico. Utilizou-se uma abordagem qualitativa e quantitativa, devido à análise e à interpretação dos dados e dos resultados obtidos. Como resultado desse estudo verificou-se que a variância ocorrida em relação aos custos logísticos, se dá, por conta dos retrabalhos gerados através das falhas que acontecem no processo de movimentação interna e distribuição, gerando custos desnecessários e a falta de controle.

Palavras-chave: Logística; Processo; Custos Logístico.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC.
leo_landerlan@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. luimeton@univali.br