

## **DIAGNÓSTICO DE CLIMA ORGANIZACIONAL: fatores que influenciam o clima organizacional na empresa unetvale**

Nathany Da Silva Soares<sup>1</sup>

Jacqueline dos Santos Seemann<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O principal objetivo deste estudo foi diagnosticar os fatores que influenciam o clima organizacional através da aplicação de uma pesquisa em uma empresa de telecomunicações localizada na cidade de Tijucas/SC. O instrumento de pesquisa foi desenvolvido com base em 7 fatores de clima, Responsabilidade, Conformismo, Liderança, Padrões, Recompensas, Clareza Organizacional e Calor e Apoio, adaptado do modelo de pesquisa de Kolb, utilizando-se um questionário com questões fechadas e abertas. Os resultados da pesquisa aplicada apresentaram-se no geral satisfatórios, com a menor média 3,5 na variável Recompensas e Padrões e a mais alta 4,2 na variável Responsabilidades, já os desvios padrões mostraram-se elevados em todas as variáveis, ressaltando a heterogeneidade nas respostas. A pesquisa de Clima organizacional tem o papel de tornar claras as percepções dos colaboradores sobre a realidade organizacional que acreditam estar acontecendo em determinado momento da empresa, esta sujeito ao estado com que cada colaborador sente em relação a empresa, podendo ser saudável ou doentio, satisfatório ou insatisfatório, negativo ou positivo, quente ou frio.

Palavras-chave: clima organizacional, pessoas, pesquisa.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. nathanytj@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof. Esp. Orientadora, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. jaquelineeseemann@hotmail.com