

PLANO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING PARA A EMPRESA RAMOS E FLORES DECORAÇÕES

Barbara Laurentino¹

Gustavo Behling²

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo a proposição de um plano de comunicação integrada de marketing para a organização Ramos e Flores Decorações Ltda. A pesquisa bibliográfica realizada compreende os seguintes temas: Marketing, Conceitos Centrais de Marketing, Ambiente de Marketing, Composto de Marketing, Comunicação Integrada de Marketing, Objetivos da Comunicação e Planos de Comunicação Integrada de Marketing. Os aspectos metodológicos adotados para este projeto são definidos a partir da tipologia do trabalho que é a proposição de plano, já a abordagem de pesquisa praticada é de caráter qualitativo e a estratégia optada é o estudo de caso. A coleta e análise de dados é exercida tendo como prioridade a pesquisa em dados secundários e também a realização de entrevistas com as proprietárias da empresa, de forma que uma complemente a outra, buscando agregar todos os possíveis ângulos e conhecimentos adquiridos na academia. Também, são apresentadas as características da organização, a qual pode-se conhecer um pouco mais da empresa, abarcando o histórico, o ramo de atividade, a estrutura organizacional, assim como a missão, visão, filosofia, produtos e serviços, e mercados. Ao final, compreende-se os resultados obtidos nesta pesquisa, na qual abrange-se uma análise SWOT, as definições dos objetivos da comunicação (comunicar os diferenciais da empresa aos consumidores, explorar de forma mais efetiva o cadastro de clientes da empresa, incentivar a indicação de clientes, comunicar ao mercado a atuação da empresa no ramo de formaturas, e implementar e divulgar a venda de flores online), a seleção do público-alvo da organização, os meios, conteúdos e orçamento da comunicação, o plano de ação e as formas de controle deste plano.

Palavras-chave: Marketing. Comunicação Integrada de Marketing. Plano de Ação da Comunicação.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. baah_laurentino@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. gustavobehling@terra.com.br