

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: UM DIAGNÓSTICO NA EMPRESA WTM DO BRASIL

Caroline Silva dos Santos Vilasante¹

Viviane Carine Cipriano²

Laercio Antonio Braggio³

RESUMO

Esta pesquisa está relacionada a área de recursos humanos, com foco na atração e retenção de Talentos, e tem como objetivo geral diagnosticar as práticas para atração e retenção de talentos usadas como estratégia organizacional na empresa WTM do Brasil, em Itajaí, Santa Catarina. A atual gestão de pessoas precisa adaptar-se as novas tendências organizacionais apresentando um conjunto de processos que podem ser considerados básicos, que são: recompensar, aplicar, agregar, desenvolver, e monitorar as pessoas. Quando não se investe nestes processos dentro de uma empresa, os talentos são perdidos. Para que fosse possível alcançar o objetivo geral, delimitaram-se os seguintes objetivos específicos: levantar as ações existentes para a atração e retenção de talentos na visão do gestor; identificar o perfil socioeconômico dos funcionários da empresa WTM do Brasil; apontar a percepção dos funcionários quanto à atração e retenção de talentos; propor um plano de ação que correspondam as necessidades apontadas na pesquisa para melhoria na gestão de pessoas na WTM do Brasil. Quanto aos aspectos metodológicos, o trabalho caracteriza-se como uma pesquisa-diagnóstico, com caráter quantitativo e qualitativo. Os questionários e o roteiro de entrevista foram elaborados pelas acadêmicas, com base nos conceitos de Sobral e Peci (2008). De acordo com o que foi apontado nos questionários aplicados aos 12 (doze) funcionários e na entrevista realizada com o gestor, foi possível propor um plano de ação que corresponda as necessidades apontadas na pesquisa para melhoria na gestão de pessoas da WTM do Brasil. A atração e retenção de talentos é um tema extremamente amplo e desafiante e deve ser praticada pelos gestores, integrado com o setor de recursos humanos, tem o papel de recrutar, selecionar, contratar, treinar, desenvolver e reter os funcionários. Analisando os dados obtidos, foram propostas sugestões para a empresa desenvolver as ações de atração e retenção de talento.

Palavras-chave: Administração de Recursos Humanos. Atração e Retenção de Talentos. Gestão Estratégica.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. carol16377@hotmail.com

² Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. vivianecipriano_@outlook.com

³ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. laercio@univali.br