

PLANO DE NEGÓCIO PARA A EMPRESA JOÃO AGUSTINHO PEREIRA-MEI - BARCA NÁUTICA

João Agostinho Pereira¹
Raulino Pedro Gonçalves²

RESUMO

O ambiente econômico traz impactos positivos e negativos no cotidiano das organizações. Por isso a administração e suas funções serão determinantes para que as empresas tenham alternativas de manutenção e sobrevivência. Neste contexto, o planejamento se tornar indispensável para desenhar e definir como as estratégias devem ser executadas para se alcançar os objetivos determinados pela administração. Para planejar novos negócios, expansão e crescimento dos negócios já existentes, as empresas e empreendedores tem em suas mãos a ferramenta de plano de negócios, que auxilia em todas as etapas do projeto, principalmente na tomada de decisão. O documento traz as principais informações sobre o mercado, os principais participantes que interferem no ambiente, informações de marketing, finanças e pessoal. Todas essas informações são importantes para a decisão do empreendedor, de tirar a ideia do papel e abrir a empresa. Portanto, este trabalho teve como objetivo desenvolver a ideia e estruturar a empresa Barca Náutica que está localizada na cidade de Itajaí no estado de Santa Catarina. A tipologia do trabalho caracteriza-se por pesquisa de proposição de planos, o trabalho conta com as abordagens qualitativa e quantitativa, procedimentos técnicos e meios da pesquisa descritiva e exploratória, foram utilizados dados primários e secundários. Por fim, os resultados da pesquisa permitem analisar a viabilidade do novo negócio. Portanto, o setor de serviços náuticos em Itajaí e região, se mostra viável para a atividade de despachante náutico.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Planejamento. Plano de negócio.

¹ Acadêmico do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. japereira@edu.univali.br

² Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC - raulino.adm@univali.br