

A EXPORTAÇÃO DE POLPA DE AÇAÍ PARA OS ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA

Amanda Kelly Molina¹
Júlio Cesar Schmitt Neto²

RESUMO

A globalização interligou os países e tornou possível as relações comerciais entre eles, mas ao mesmo tempo distanciou a possibilidade deles se tornarem autossuficientes devido à dependência comercial que vem criando entre si. Com a competitividade cada vez mais acirrada entre as empresas, é preciso ter um diferencial para conseguir se manter no mercado, e a exportação, quando bem planejada, é uma forma de alcançar esse diferencial. A exportação é importante, pois além de proporcionar que determinada nação tenha acesso a produtos que seu país não é capaz de produzir devido a alguma limitação, promove o crescimento econômico do mesmo. Cada país possui destaque nas exportações de produtos que lhes tornam mais competitivos. O Brasil, por exemplo, se destaca nas exportações de *commodities*, aves e carnes congeladas, além de outros produtos que também vem crescendo no comércio exterior brasileiro, dentre os quais pode-se citar o açaí. Um grande parceiro comercial do Brasil são os Estados Unidos. Nesse contexto, o presente trabalho teve como objetivo apresentar a exportação de polpa de açaí do Brasil para os Estados Unidos relatando as etapas necessárias para realizar o processo de exportação. O objetivo foi atingido ao abordar a representatividade do açaí para o Brasil e para a região norte, e relatando o volume de açaí exportado para os Estados Unidos entre os anos de 2010-2015. Quanto aos aspectos metodológicos, utilizou-se a pesquisa qualitativa, e meios bibliográficos, já que a fundamentação desse trabalho foi realizada através de livros, artigos científicos, sites de órgãos governamentais e sites da internet. Os fins foram descritivos, pois foi possível descrever com exatidão os fatos descritos neste trabalho. Por fim, conclui-se que as perspectivas de crescimento do açaí são verdadeiramente promissoras, visto que há muitos programas de incentivos governamentais para os produtores da fruta na região norte do Brasil, já que grande parte da renda da população que vive lá é obtida através da extração de açaí. Com relação ao volume exportado no período de 2010-2015 para os Estados Unidos percebeu-se um crescimento relativo, mesmo sabendo que a fruta depende da época de safra e que a mesma não possui uma NCM específica.

Palavras-chave: Exportação. Açaí. Estados Unidos.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC
a_mandinhaa1@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. profjulio@univali.br