

VIABILIDADE DE IMPORTAÇÃO DE CERVEJA PILSEN ALEMÃ PARA O BRASIL

Claudio de Castro Godoy¹
Julio Cesar Schmitt Neto²

RESUMO

A cerveja é um item de consumo que tem feito parte cada vez mais constante da lista de compras do brasileiro e do cardápio em estabelecimentos de consumo. Com o aumento da procura por bebidas sofisticadas, as demandas para produção também aumentam e conseqüentemente abre-se espaço para importação deste produto, para suprir a demanda e diversificar o mercado. Com base nesta oportunidade, o presente trabalho teve o intuito de identificar a viabilidade de importação de cerveja pilsen alemã para o Brasil, que se deu através da identificação de fornecedores e formação de custos logísticos do produto importado. A metodologia utilizada para a pesquisa foi qualitativa e exploratória. O estudo apresenta o tratamento administrativo para a operação de importação e demonstra o custo final do produto, após pagamentos de impostos, taxas e fornecedores logísticos, dentro das expectativas de liberação da mercadoria importada. Verificou-se que a importação é viável e que pode ser alcançada uma margem de lucro considerando o valor pelo qual é vendido produto semelhante. Além disso foi possível conhecer os caminhos logísticos necessários para a cerveja sair do fabricante na Alemanha, chegar no Brasil e ser liberada pela alfândega como produto importado, ficando assim disponível para comercialização.

Palavras-chave: Importação. Cerveja. Viabilidade.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC claudiocg-@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. profjulio@univali.br