

ESTUDO DE MERCADO PARA A EXPORTAÇÃO DE PEDRAS DE AMETISTA BRASILEIRAS PARA A UNIÃO EUROPEIA

Débora Tonin Schiller¹

Renata Granemann Bertoldi Platchek²

RESUMO

O Brasil é um dos maiores produtores de pedras preciosas e semipreciosas do mundo, tendo a União Europeia como um dos principais destinos para as exportações deste produto. Potencial o qual foi percebido pela acadêmica e um empresário que tomaram como intenção comercializar pedras de ametista já obtidas para este bloco. Sendo assim, afim de preparar-se para respectivo objetivo, a acadêmica realizou um estudo de mercado para a exportação destas pedras a União Europeia. Para que isto tenha sido possível foi notado que a obtenção de conhecimento em assuntos como o marketing internacional, a pesquisa de marketing e os diferentes processos vinculados a exportação; foi de relevante importância. Desta forma, estes assuntos foram explanados e criaram base para o conteúdo que trata sobre os aspectos mercadológicos do produto estudado assim como o estudo sobre o respectivo mercado produtor e comprador e a seleção dos mercados alvo no bloco comercial escolhido. O estudo fez uso de abordagem qualitativa com fins exploratórios e descritivos por meio de dados secundários, com levantamento bibliográfico e documental, e primários, com a realização de entrevistas in loco com empresas e órgãos públicos do setor. Percebeu-se também a importância do bem estudado para o país assim como os possíveis entraves para a maior comercialização das pedras no mercado internacional. Conclui-se que a União Europeia efetivamente é um mercado em potencial, em que se tem a intenção de aprofundar futuros estudos nos países selecionados, assim como em outros também apontados pela pesquisa.

Palavras-chave: Exportação de pedras de ametista. União Europeia. Pesquisa de Marketing Internacional.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC
deboraschiller@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. renata_bertoldi@univali.br