

ASPECTOS DA NEGOCIAÇÃO DE AZEITONAS DO PERU, GRÉCIA, ESPANHA E EGITO NO BRASIL

Regiane Ingrid P. Viana¹
Bruno Meurer de Souza²

RESUMO

A azeitona é um produto que tem pequena produção no mercado brasileiro e muito consumo por sua população, seja em conserva ou em azeites, e isso faz com que o país tenha que utilizar das importações para poder atender a toda a demanda de consumo existente. Essas importações são provenientes de diversos países e entre os mais representativos estão a Espanha, o Peru, a Grécia e o Egito. Nesse sentido, a presente pesquisa tem como objetivo geral apresentar os aspectos de negociações das azeitonas dos 4 países comentados com o Brasil. Para atender a esse objetivo geral, foram estabelecidos objetivos específicos, sendo identificar as variedades das azeitonas importadas de cada país, indicar a forma de pagamento mais utilizada de cada país e os principais INCOTERMS, e verificar as peculiaridades da negociação com cada um dos países abordados. A metodologia utilizada foi qualitativa com meios bibliográficos, como livros, artigos, sites governamentais e internet, e fins exploratórios. Além disso, foram aplicados questionários para os importadores de azeitonas para assim alcançar os objetivos do trabalho. Como resultados encontrados, destaca-se que não há grandes diferenças nos processos de negociação das azeitonas entre os países abordados, sendo em muitas vezes similares os termos da negociação tratados, como as modalidades de pagamento e os INCOTERMS. Já as variedades do produto importado acabam variando mais do que os termos de negociação, e em geral cada país possuí mais de um tipo de azeitona exportado ao Brasil. Em relação às negociações feitas com esses países elas variam não só pelos usos e costumes locais, mas também de acordo com as empresas com quem se está negociando.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Comércio Exterior, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. regiane.viana96@gmail.com

² Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. bruno@nextshipping.com.br