

ANÁLISE DE CUSTOS E LUCRO DA EMPRESA BCS NÁUTICA LTDA

Diogo Apolinário de Melo¹

Henrique Steil Kumm²

Francine Simas Neves³

RESUMO

A área pesquisada neste estudo são os Custos Logísticos da Empresa BCS Comércio e Representações Ltda., onde após a aplicação de um diagnóstico, identificou-se a inexistência de gestão de custos e lucros da empresa. Uma empresa familiar, localizada em Santa Catarina, vende produtos náuticos, que no ano de 2016, incluiu a venda por varejo. Mediante o contexto e dada a importância da gestão de custos, para fins de controle, análise e tomada de decisão do gestor, esta pesquisa objetivou analisar os custos e lucro da empresa, focando na margem de contribuição de cada produto. Para isto, foi identificado o volume de vendas, os custos de aquisição e a lucratividade de cada produto, inclusive os gastos mensais da empresa, que foram rateados com base nos custos. Caracterizada como uma pesquisa quantitativa, descritiva e exploratória, os dados primários e secundários possibilitaram identificar que alguns produtos, como: Churrasqueira com duas hastes, mesa diâmetro de 31cm e sacola, Sacola para churrasqueira, Churrasqueira com sacola, Haste, Caneca do pé da churrasqueira e Suporte de TV em inox, não valem a pena continuar no portfólio da empresa. Pela importância dos resultados na tomada de decisão do gestor, sugere-se que o controle e análise de custos e lucros tenham continuidade na empresa.

¹ Acadêmico do Curso de Logística, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. diogomelobbs@gmail.com

² Acadêmico do Curso de Logística, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. henrique_sk_@hotmail.com

³ Prof^a. Mestre. Orientador, UNIVALI – Campus Itajaí/SC. fneves@univali.br