

## Inteligência de Mercado

Alice Wollinger<sup>1</sup>  
Bianka Paula Bento de Almeida<sup>2</sup>  
Greyce Kelly Goes de Oliveira<sup>3</sup>

Alexandre Linhares<sup>4</sup>  
Elvis Roni Bucior<sup>5</sup>  
Fabricia Durieux Zucco<sup>6</sup>  
Kiliano Gesser<sup>7</sup>  
Luciano Dalla Giacomassa<sup>8</sup>  
Pablo Flôres Limberger<sup>9</sup>

### RESUMO

O presente Projeto Integrador executado pela equipe de acadêmicos do 2º período do Curso de Marketing em 2017.1 tem como principal intuito desenvolver um Plano de Marketing para o Curso de Marketing da UNIVALI. Para a completa realização de tal projeto, foram executadas as seguintes ações: Briefing com o representante da empresária responsável pelo CESIESA-GESTÃO, Pesquisas e Análises de Mercado, Comportamento do Consumidor, Origem e Delimitação de Público-Alvo, Identificação de interesses pelo curso, Nível de Satisfação dos atuais clientes, Delimitação do Buyer Persona, Estudos de Microambiente, Macro ambiente e Concorrência, e Sugestões de melhorias das condições oferecidas atualmente. Como de comum acordo com o grupo, optamos por oferecer uma diferença de mercado e propor melhorias no Marketing Digital e divulgação do Curso de Marketing, uma vez considerando as suas limitações de verbas disponibilizadas pela UNIVALI para a publicidade e propaganda do mesmo. Apresentamos o seguinte documento acreditando que o mesmo seja capaz de atender e sanar todas as expectativas e possíveis dúvidas acerca do Curso de Marketing como uma Graduação Tecnóloga. Acreditamos no potencial do Curso e esperamos contribuir de alguma forma para a melhoria do mesmo, seja em aspectos de propagação da marca ou melhoria na qualidade de recursos, tendo como finalidade resultar cada vez mais novos ingressos nos próximos semestres.

Palavras-chave: Marketing, Projeto, Mercado.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [alicewollinger@gmail.com](mailto:alicewollinger@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [biankapaula449@gmail.com](mailto:biankapaula449@gmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [greycecanis@gmail.com](mailto:greycecanis@gmail.com)

<sup>4</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [alexandre@linharesdesign.com.br](mailto:alexandre@linharesdesign.com.br)

<sup>5</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [elvisroni@hotmail.com](mailto:elvisroni@hotmail.com)

<sup>6</sup> Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [fabriziazucco@hotmail.com](mailto:fabriziazucco@hotmail.com)

<sup>7</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [kgesser@univali.br](mailto:kgesser@univali.br)

<sup>8</sup> Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [giacomassa@univali.br](mailto:giacomassa@univali.br)

<sup>9</sup> Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [pflimberger@hotmail.com](mailto:pflimberger@hotmail.com)