

PESQUISA DE MERCADO

Bruna Araujo Brito de Almeida¹
Emiliano Sebastião da Silva²
Mateus de Souza³
Lauren Brombil Cavalheiro da Silva⁴

Alexandre Linhares⁵
Elvis Roni Bucior⁶
Fabricia Durieux Zucco⁷
Kiliano Gesser⁸
Luciano Dalla Giacomassa⁹
Pablo Flôres Limberger¹⁰

RESUMO

Este projeto tem como objetivo o estudo do ambiente mercadológico do presente curso de Marketing, do campus da Univali Balneário Camboriú, para fins de entender seu ambiente interno e externo, conhecendo seus clientes atuais e seus clientes potenciais, bem como o mercado no qual está incluso e sua concorrência direta e indireta, realizando-se assim, por meio de pesquisas e coletas de dados, primários e secundários. Assim ocorrendo, pode-se criar um plano de marketing efetivo, que supra todas as necessidades do curso, minimizando suas fraquezas e potencializando suas forças.

Palavras-chave: Análise, Mercado, Marketing, Univali.

¹ Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC araujobritto@gmail.com

² Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC emiliano_dasilva@hotmail.com

³ Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC mateussouza38@gmail.com

⁴ Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC laurencavalheiro2@gmail.com

⁵ Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. alexandre@linharesdesign.com.br

⁶ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. elvisroni@hotmail.com

⁷ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. fabriziazucco@hotmail.com

⁸ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. kgesser@univali.br

⁹ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. giacomassa@univali.br

¹⁰ Prof. Dr. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. pflimberger@hotmail.com