

PLANO DE MARKETING: GOMA PLÁSTICOS LTDA

Elaine Carneiro da Cunha¹
Débora Aparecida Sobral Kirsch²
Manuel Carlos Pinheiro da Gama³

RESUMO

O plano de marketing elaborado foi para a empresa de caixas de correspondências GOMA, situada na cidade de Tijucas no estado de Santa Catarina iniciou suas atividades no ano de 2006 pontualmente com as caixas de correspondências, aumentando seu mix de produtos para mais de 110 itens no ano de 2016. A empresa terceiriza a fabricação, sendo a montagem feita pela Goma. As representações estão nas regiões de São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul além das vendas online através do site. A análise dos concorrentes mostrou que as caixas de correio que estão em maior número são as de alumínio, porém, o que vigora na venda ao consumidor final é o preço. O projeto de ação de marketing visa intensificar as vendas na região sul do país, pelo fato de que foi feita uma pesquisa qualitativa onde na análise foi identificado que a marca GOMA é pouco conhecida e divulgada pelos clientes que possuem os produtos da marca para venda. A partir dessas informações constatamos que a expansão do setor de vendas, contratando vendedores exclusivos, assim como um contato mais direto e constante com o cliente e os vendedores das lojas, dando bonificações pelas vendas, seja de suma importância para a elevação do resultado e a divulgação da marca e seus produtos, além de uma maior distribuição de materiais impressos como banners, folders e catálogos. O setor de televendas deverá ser aprimorado para que haja um fortalecimento empresa/cliente, pois o setor será responsável pelo contato com o cliente e vendedor GOMA e fazer um feedback das visitas e vendas. Os custos da implementação do projeto são de R\$ 75.000,00 para um prazo de um ano. A manutenção das ações de marketing deve ser constante e sempre visando adequação ao mercado em que atua.

Palavras-chave: plano de marketing, vendas, expansão.

¹ Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. cunhaelaine3@hotmail.com

² Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC. debora_kirsch@yahoo.com.br

³ Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. manuel@manuelgama.adm.br