

## PROJETO DE CONCEPÇÃO DE AGÊNCIA DE MARKETING: RestOn Consultoria Estratégica

Fernando Eurípedes Rodrigues da Silva<sup>1</sup>  
Maria Alexandra Machado<sup>2</sup>  
Renan Felipe Meyer<sup>3</sup>

Andrea de Freitas Ferreira<sup>4</sup>  
Camila da Silva Schmitt<sup>5</sup>  
Jeferson Lana<sup>6</sup>  
Kamila Uberto<sup>7</sup>  
Marcos Aurelio Batista<sup>8</sup>  
Marianna Correa<sup>9</sup>  
Simone Batista Tomasulo<sup>10</sup>

### RESUMO

A Rest On Consultoria Estratégica tem como propósito ser um diferencial no ramo de marketing para projetos de Propriedade Compartilhada. A empresa é composta pela experiência especializada de cada sócio garantindo um resultado condizente com as expectativas do nosso cliente. O objetivo da Rest On é fazer com que o empresário hoteleiro consiga alcançar resultados maiores, oferecendo o serviço de Marketing Estratégico dentro do segmento de Propriedade Compartilhada e também para o cliente que já tem o projeto e precisa de uma melhor estratégia para obter os resultados positivos. Estamos estrategicamente localizados em Balneário Camboriú para atendermos o grande polo hoteleiro que a região disponibiliza, a pretensão é atingir uma região maior e passar a atuar também fora de Santa Catarina. Queremos ter um impacto positivo na área em que atuamos, e acreditamos que ter “estratégia” como marca iremos conseguir atingir nosso público alvo, pois hoje não existe outra empresa de marketing especializada para este ramo. Nossa estrutura organizacional não possui uma hierarquia, acreditamos no trabalho em equipe contando sempre com a especialização de cada diretor, para obter os melhores resultados. Para esta fase inicial, buscamos sempre gastos reduzidos, até alcançarmos o *payback*.

Palavras-chave: Marketing; Estratégia; Propriedade Compartilhada.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [fernandoeuri@gmail.com](mailto:fernandoeuri@gmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC  
[mariaalexandra.machado@hotmail.com](mailto:mariaalexandra.machado@hotmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [renanfelipemeyer@hotmail.com](mailto:renanfelipemeyer@hotmail.com)

<sup>4</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [andreaferreira@univali.br](mailto:andreaferreira@univali.br)

<sup>5</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [camila.s.schmitt@gmail.com](mailto:camila.s.schmitt@gmail.com)

<sup>6</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [jeff@rovian.com.br](mailto:jeff@rovian.com.br)

<sup>7</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [kamila\\_uberto@univali.br](mailto:kamila_uberto@univali.br)

<sup>8</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [marcosbatista@univali.br](mailto:marcosbatista@univali.br)

<sup>9</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [mariannacorrea@univali.br](mailto:mariannacorrea@univali.br)

<sup>10</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC. [tomasulo@univali.br](mailto:tomasulo@univali.br)