

## PROJETO DE CONCEPÇÃO DE AGÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS: PROSPÉRA – Consultoria em Recursos Humanos

Guilherme Daronch<sup>1</sup>  
Kamili Machado Mendes Fagundes<sup>2</sup>  
Nathalia de Souza<sup>3</sup>  
Nydion Marvilli da Silva Caetano<sup>4</sup>  
Jairo Silva de Souza<sup>5</sup>

Guilherme Galvão da Gama<sup>6</sup>  
Jacqueline dos Santos Seemann<sup>7</sup>  
Jeferson Lana<sup>8</sup>  
Michelly do Roccio Dellecave<sup>9</sup>  
Simone Lemke Bretzke<sup>10</sup>  
Simone Batista Tomasulo<sup>11</sup>

### RESUMO

Este projeto teve como objetivo criar uma agência de recursos humanos fictícia, visando uma aprendizagem que nos leve a conhecer como realmente funciona o modelo organizacional. A mesma foi desenvolvida em sala de aula com pesquisas práticas buscando aplicar os conhecimentos da teoria com o desenvolvimento do projeto, onde agregamos este a prática do mercado, para através do mesmo compreender como funciona a realidade organizacional. No decorrer do projeto construímos um planejamento que visou criar desde o nome da organização até seus custos iniciais e a viabilidade do negócio, além de todos os aspectos jurídicos que envolvem a abertura de uma organização. O desenvolvimento da Prospéra Consultoria em Recursos Humanos permitiu sentir a complexidade por trás de serviços voltados à Gestão de Pessoas. A empatia foi a palavra-chave para direcionar não apenas a vivência entre os integrantes, mas também em oferecer um serviço eficiente, eficaz e motivador. A sensação final é de que foi dado o melhor conforme as ferramentas disponíveis. Também a certeza de que poderá ser feito ainda mais.

Palavras-chave: Agência de recursos humanos, concepção de agencia, modelo organizacional, empatia.

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [guidaronch@hotmail.com](mailto:guidaronch@hotmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [kamilimmf@gmail.com](mailto:kamilimmf@gmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [nathaliadesouza@outlook.com.br](mailto:nathaliadesouza@outlook.com.br)

<sup>4</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [nydionms@hotmail.com](mailto:nydionms@hotmail.com)

<sup>5</sup> Acadêmico (a) do CST Marketing, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú/SC [jairo.jsds@gmail.com](mailto:jairo.jsds@gmail.com)

<sup>6</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [guilherme@ggm.adv.br](mailto:guilherme@ggm.adv.br)

<sup>7</sup> Prof. Esp. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [jaquelineeseemann@hotmail.com](mailto:jaquelineeseemann@hotmail.com)

<sup>8</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [jeff@rovian.com.br](mailto:jeff@rovian.com.br)

<sup>9</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [michelly@univali.br](mailto:michelly@univali.br)

<sup>10</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [simonebretzke@univali.br](mailto:simonebretzke@univali.br)

<sup>11</sup> Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú /SC [tomasulo@univali.br](mailto:tomasulo@univali.br)