

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA PROPOSTA PARA A EMPRESA ESPAÇO – COMÉRCIO E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS LTDA - ME

Marcos Vinícius Massignani¹
Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino²

RESUMO

O vigente estudo tem como escopo propor o planejamento estratégico para a empresa Espaço – Comércio e Serviços Automotivos Ltda – ME e para isso foi desenvolvido a declaração da missão, visão e valores da organização, assim como as questões e ações estratégicas e uma análise ambiental baseada na matriz FOFA, após feito isso, foi elaborado a forma de implementação, acompanhamento e controle de todo o planejamento. Simultaneamente, desenvolveu-se uma entrevista semiestruturada com os gestores para ter ciência em relação ao cenário e posicionamento que a empresa evidenciou, pois utilizou-se o modelo top down de Pereira (2010), para o formato do planejamento. Os alicerces, que oportunizaram o desenvolvimento do presente estudo, foram os conhecimentos originados dos prevaletentes autores de âmbito acadêmico. Quanto à metodologia empregada, caracterizou-se de acordo com a abordagem qualitativa e pesquisa descritiva. Quanto à coleta de dados, serviu-se de pesquisas documentais e bibliográficas. Como resultado da presente pesquisa, elaborou-se um planejamento estratégico que servirá como base para a empresa, a fim de obter vantagem competitiva nos próximos cinco anos, auxiliando assim, a empresa a se profissionalizar e auxiliar no processo de seu desenvolvimento.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico. Matriz FOFA. Estratégias.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
marcos040593@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. mileide.sabino@univali.br