

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A MARMORARIA MS EIRELI EPP**

Monique Borges Ramilde Schmitz<sup>1</sup>  
Janypher Marcela Inácio Soares<sup>2</sup>

### **RESUMO**

O presente trabalho de conclusão de estágio elaborou um planejamento estratégico para a Marmoraria MS, por intermédio do modelo de Oliveira (2015). O estudo enquadra-se como uma pesquisa quantitativa e qualitativa, de caráter descritivo, com técnica de coleta de dados por meio de questionários e entrevistas semiestruturadas, análise documental e pesquisa bibliográfica. A partir das análises realizadas, redefiniram-se missão, visão e valores organizacionais, que estavam em desconformidade com a atual realidade da empresa, estabeleceram-se novos objetivos, estratégias e políticas e sugeriu-se um plano de ação. A análise interna foi realizada por intermédio de entrevistas semiestruturadas ao proprietário e aos atuais gestores e por aplicação de questionários aos fornecedores, clientes e empregados. Já na análise externa, além do estudo das variáveis do macroambiente, realizou-se aplicação de questionários aos concorrentes. Aplicou-se ainda a Matriz SWOT para análise do mercado com base nos ambientes interno e externo. O presente estudo avaliou as necessidades e potencialidades da empresa com a finalidade de sugerir ações para mantê-la competitiva e atrativa no mercado. Como principais resultados obtidos, destacam-se a identificação dos pontos fracos e pontos fortes, por meio das análises realizadas nas pesquisas aos clientes, fornecedores e concorrentes; a identificação das ameaças e oportunidades do mercado, por intermédio das análises do macroambiente e a necessidade de oficialização da troca de gestão, por meio das pesquisas ao proprietário, aos gestores e aos empregados e com base na vivência da acadêmica. Uma vez que a organização se enquadra como empresa de gestão familiar, as estratégias apresentadas para o cumprimento dos objetivos presentes no plano de ação proposto possibilitam a organização atualizar-se quanto às tendências e aprimorar sua gestão e funcionamento para alcançar os objetivos e metas e superar os desafios.

**Palavras-chave:** Planejamento; estratégia; planejamento estratégico.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. mooni\_boorges@hotmail.com

<sup>2</sup> Prof. Esp. Orientadora, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. janypher@univali.br