

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA KAUFFER PILATES INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MÓVEIS LTDA

Rafael Antônio Pires ¹

Janypher Marcela Inácio Soares²

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo geral a elaboração de um planejamento estratégico para a empresa Kauffer Pilates Indústria e Comércio de Móveis LTDA. O mesmo envolveu o estudo dos modelos de planejamento estratégico constantes na literatura, o estabelecimento da missão, da visão e valores da empresa, a aplicação da matriz SWOT para análise do ambiente interno e do ambiente externo à organização e a proposta de um plano de ação. Como a empresa nunca realizou um planejamento deste tipo, este trabalho se faz importante para que a mesma possa solidificar-se como referência e manter-se de maneira saudável no mercado. A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista semiestruturada com os proprietários da empresa e com questionários aplicados com os funcionários, clientes, fornecedores e concorrentes. As formas de pesquisa tiveram uma abordagem qualitativa e quantitativa. Por meio da aplicação do modelo de Oliveira (2015), pôde ser elaborado o planejamento estratégico, a análise do mercado e a aplicação da matriz SWOT. Os resultados relevantes diagnosticados no ambiente interno da empresa deram-se em conjunto com os gestores, para aumentar a satisfação dos seus funcionários, no ambiente externo o diagnosticado como relevante, é que o mercado não está em expansão e o aumento significativo da competitividade da fatia de mercado atual.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégia. Planejamento estratégico

¹ Acadêmico do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. faelpires@hotmail.com

² Prof. Esp. Orientadora, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. janypher@univali.br