

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A AUTO PEÇAS E MECÂNICA IRMÃOS ECCEL: ADEQUANDO-SE AO MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO (MEG)

Hederson Alexandre Budziak¹
Gustavo Behling²

RESUMO

O objetivo deste estudo foi elaborar um planejamento estratégico para a empresa Auto Peças e Mecânica Irmãos Eccel, adequando-a ao Modelo de Excelência da Gestão (MEG) da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ). Para diagnosticar o ambiente interno da empresa foi utilizado como instrumento de coleta de dados o questionário de autoavaliação do Modelo de Excelência da Gestão (MEG) e para análise do ambiente externo foi realizada uma pesquisa em dados secundários. As informações possibilitaram a construção de uma matriz SWOT. A partir da análise do ambiente externo e interno da organização, foram identificadas as oportunidades, ameaças, pontos fortes e pontos fracos da empresa. Diante deste resultado, desenvolveu-se um planejamento estratégico para a empresa, visando tirar proveito das oportunidades, proteger a organização contra às ameaças, intensificar seus pontos fortes, e melhorar seus pontos fracos, tendo como foco adequar a empresa ao MEG. Posteriormente a criação do planejamento estratégico da empresa, foi proposto um plano de ações, que facilitará na implantação das estratégias propostas, no intuito de atender aos critérios de excelência da gestão, definindo metas e datas previstas para finalizar cada ação. Por fim, foi estabelecida uma comparação entre o grau de maturidade da gestão atual (sobrevivência) e após a implantação das ações sugeridas (maturidade) no trabalho. Conclui-se que a implantação do planejamento proposto pode tornar a gestão da organização cooperada entre os colaboradores para gerir as atividades.

Palavras-chave: Modelo de Excelência da Gestão. Planejamento Estratégico. Qualidade.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC.

hederson.a.budziak@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. behling@univali.br