

PLANO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING PARA EMPRESA BÁRBARA KRÁS

Morganna Luz da Silva¹
Gustavo Behling²

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo a elaboração de um plano de comunicação integrada de marketing para empresa Bárbara Krás, uma indústria de calçados com sede em São João Batista (SC) e atuação em todo o território nacional. A metodologia utilizada é de abordagem qualitativa, com levantamento de dados realizados por meio de entrevista em profundidade e de coleta de dados secundários. A caracterização deste trabalho é qualificada como proposição de planos e o procedimento técnico adotado é o estudo de caso. Os dados coletados em ambas as fontes foram sintetizados na análise SWOT. As principais forças da empresa identificadas, foram o conhecimento da marca no mercado e a prática de preços competitivos. Os principais pontos fracos foram a falta de recursos para investimento de marketing, a fraca presença da marca nas mídias sociais, a falta de continuidade nas campanhas de comunicação e a ausência de um profissional de marketing para desenvolver trabalhos referentes à comunicação na empresa. As principais oportunidades identificadas foram as feiras nacionais de calçados e mudanças no comportamento de consumo em decorrência do cenário econômico, que privilegia empresas com produtos de baixo custo. As principais ameaças destacadas foram o mercado em recesso a compras, o fechamento de alguns pontos de vendas em função da crise e o desemprego. As ações de comunicação integrada propostas no plano de marketing tem foco principal fortalecer a imagem da marca nas mídias sociais, desenvolver duas campanhas anuais de comunicação, estimular a fidelização dos lojistas e a recompra, aumentar o relacionamento com os clientes em feiras nacionais de lançamento de coleção.

Palavras chave: Marketing. Análise SWOT. Plano de Comunicação Integrada.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. morgannaw@hotmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. behling@univali.br