

## **PLANO DE NEGÓCIO PARA EMPRESA TIAGO SGROTT FOTOGRAFIA E VÍDEO**

Tiago Felipe Sgrott<sup>1</sup>

Ayrton Santos de Queiroz<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A elaboração do plano de negócio permite que o empreendedor pense no futuro prevendo riscos e oportunidades, possibilita rever os clientes, concorrentes, fornecedores, elaboração de um plano de marketing, estratégias competitivas, e por meio de cálculos verificar sua viabilidade. O número de casamentos nos últimos anos no Brasil teve um grande crescimento, conseqüentemente a procura por fotografia e vídeo para registrar esses momentos. O objetivo deste estudo, foi elaborar um plano de negócio para empresa Tiago Sgrott Fotografia e Vídeo, definiu-se os seguintes objetivos específicos, como: analisar o mercado; elaborar plano operacional; verificar viabilidade financeira; e analisar o ambiente externo e interno. Metodologicamente este estudo classifica-se como uma pesquisa quantitativa, para analisar a criação de um plano de negócio, foi utilizada a pesquisa descritiva, que por sua vez consiste em observar, registrar, analisar e ordenar os dados sem a interferência do pesquisador. Ao analisar os clientes potenciais, percebeu-se que 90,4% é do gênero feminino, e 85,2% pretendem se casar nos próximos anos, ou seja quase todos entrevistados poderão ser possíveis clientes. Com auxílio do software de Plano de Negócio do SEBRAE com projeções financeiras baseadas no mercado, foi calculado o ponto de equilíbrio, a lucratividade, rentabilidade e o prazo de retorno de investimento, avaliando todas informações, foi possível verificar sua viabilidade financeira mantendo lucrativo em três cenários, provável, otimista e pessimista.

**Palavras-chave:** Plano de Negócios. Empreendedorismo. Fotografia e Vídeo de Casamentos.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Administração da UNIVALI – Campus Tijucas/SC. tiagosgrott@gmail.com

<sup>2</sup> Prof. MSc. Ayrton Santos de Queiroz, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. ayrtonsantos@univali.br