

PLANO DE NEGÓCIOS PARA ABERTURA DE UMA FILIAL DA LOJA THIESEN

Anderson Roberto Moreira¹

Aloisio Vicente Salomon²

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo geral elaborar um plano de negócios para a abertura de uma filial da loja Thiesen na cidade de Itapema/SC. Para tanto, foi aplicado uma pesquisa de mercado na cidade de Itapema com futuros clientes, para verificar a viabilidade de abertura da loja e elaborado um plano de negócios para verificar o plano financeiro, plano de marketing, operacional, avaliação estratégica e análise de mercado desta filial. Conforme estabelecido o objetivo, foram traçados os seguintes objetivos específicos: realizar uma pesquisa de mercado; elaborar uma análise de mercado; elaboração de um plano de marketing, operacional e financeiro; analisar a viabilidade econômica e financeira para a implantação de uma nova loja. Para conhecer as percepções e necessidades do consumidor, foi adotada a pesquisa descritiva para aplicação de um tipo de questionário, pesquisa de prospecção de clientes, aplicada com os moradores e turistas que estavam no bairro de meia praia na cidade de Itapema. Para analisar a pesquisa elaborada fez-se uso de métodos quantitativos e qualitativos, conforme as variáveis analisadas, optou-se em pesquisa bibliográfica e estudo de caso.

Palavras-chave: Plano de Negócios; Empreendedorismo; Loja Thiesen.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
andersonroberto1991@gmail.com

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú
salomon@sc.sebrae.com.br