

**LOGÍSTICA EMPRESARIAL:
Análise do processo de entregas da empresa Neto Comércio e
Transporte de Material de Construção Ltda-ME**

Edu Olsson¹
Caio César Ferrari Santângelo²

RESUMO

A entrega em domicílio hoje em dia é habitual e necessária, pois o consumidor que compra esta mercadoria de qualquer lugar preza para que ela esteja em sua casa no tempo determinado e com a qualidade prometida. Analisar este processo logístico, mapeando, descrevendo, encontrando falhas e sugerindo ações, visou a otimização deste departamento no que tange a procedimentos e a custos. Isto pode auxiliar a empresa na captação e fidelização de clientes. A pesquisa de campo com metodologia documental e de entrevista não estruturada com os colaboradores, trouxe o processo mais próximo da realidade possível, podendo o autor se envolver mais concisamente com o todo. No caso desta empresa, que agora pode analisar os dados aqui apresentados, instiga a mostrar um norte para futuros negócios e decisões no que diz respeito ao departamento de logística de entregas a domicílio, onde um custo de R\$ 37,02 (trinta e sete reais e dois centavos) por cada entrega efetuada deve ser analisado, mesmo sabendo que as empresas que comercializam materiais de construção desta cidade não cobram do consumidor este custo, absorvendo todo este passivo. A sugestão de terceirizar este setor pode trazer um custo menor, porém deve-se ter cuidados no que diz respeito à manutenção de clientes.

Palavras-chave: Logística, Entrega à domicílio e Otimização.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
edu.olsson@hotmail.com

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
ccfsantangelo@univali.br