

## **AS AÇÕES DO COMPOSTO MERCADOLÓGICO DA JOINVILLE INSPEÇÃO VEICULAR**

Fernanda Cristina Schulz Rudnick<sup>1</sup>

Fernando Cesar Lenzi<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Este trabalho tem como base uma análise das ações do composto mercadológico da Joinville Inspeção Veicular. A relevância da presente pesquisa está na intensão de buscar a compreensão do nível de satisfação dos clientes e identificar as estratégias utilizadas de serviço, preço, localização e propaganda da empresa. Para alcançar os objetivos, o presente estudo é descritivo com utilização da técnica bibliográfica bem como a aplicação de um questionário com perguntas fechadas. O questionário foi aplicado aos clientes da Joinville Inspeção Veicular com o objetivo de compreender os pontos positivos e negativos da empresa. A análise de dados foi quantitativa, e o resultado apresentado através de gráficos e textos explicativos. Neste contexto foi proposto sugestões de melhorias para a empresa aumentar a qualidade dos 4 P's da organização, o que se torna um diferencial para alcançar o crescimento constante da empresa. As conclusões adquiridas foram satisfatórias, atingindo o objetivo geral e os objetivos específicos da presente pesquisa. Houve também uma melhora significativa.

Palavras-chave: Composto Mercadológico, Nível de satisfação, Clientes, Marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
fernandarudnick@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú. lenzi@univali.br