

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO EXTERNA DA POPULAÇÃO DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ, REFERENTE À ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CRISTÃ REAL ESPERANÇA

Gilson Pereira Passos¹
Osmundo Moysa Saraiva Junior²

RESUMO

Este trabalho tem como tema a análise da percepção externa da população de Balneário Camboriú, referente a Associação Beneficente Cristã Real Esperança. Através desta pesquisa, buscou-se mensurar o grau de conhecimento da população residente. Sobre a Associação, que também é localizada em Balneário Camboriú, com o intuito de identificar se a mesma necessita ou não de um trabalho direcionado para a sua divulgação. No que tange à metodologia da pesquisa, caracterizou-se como descritiva e aplicada, utilizando de métodos qualitativos e quantitativos, e do tipo bibliográfica para a sua elaboração. Para chegar-se a este objetivo, utilizou-se como instrumento de pesquisa o questionário. E, para a tabulação dos dados, foram utilizadas ferramentas como Google Forms e Excel 2016. Através dos resultados obtidos, fez-se possível a identificação do perfil da população respondente e a análise sobre as percepções com relação à Associação, a partir de uma série de perguntas referentes ao tema. Após a análise dos dados, pôde-se verificar que a maioria da população respondente desconhece a existência da Associação e os serviços disponibilizados pela mesma. Foram feitos alguns cruzamentos de dados, referentes ao perfil dos entrevistados e, através disto, analisou-se informações mais específicas. Pelo acadêmico, foram elencados, alguns empecilhos referentes ao grau de conhecimento da Associação na cidade, delimitando por região, e propondo algumas melhorias para a solução deste e de outros problemas.

Palavras-chave: Associação e Percepção.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.
gilson.cal@hotmail.com

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú. osmundo@univali.br