

## **PLANO DE NEGÓCIOS: Viabilidade de ampliação da empresa Vital Administradora de Condomínios**

Janaíara Da Cruz<sup>1</sup>  
Aloisio Vicente Salomon<sup>2</sup>

### **RESUMO**

Pretende-se com o presente estudo, evidenciar a importância, assim como, a finalidade da utilização do plano de negócios na implementação ou ampliação de um empreendimento, para que assim se possa garantir uma prospecção de viabilidade e auxílio nas tomadas de decisões da empresa. Os pontos expostos neste trabalho, ilustram e orientam a preparação de um plano de negócios. Este trabalho teve por objetivo avaliar através de pesquisa bibliográfica e de pesquisa por meio de questionário, identificar o perfil dos atuais clientes e a avaliação de determinadas variáveis referente a prestação de serviço, bem como a evidência de fatores de destaque e pontos a melhorar na empresa. Partindo-se da elaboração do plano de negócios, que além de fornecer informações detalhadas sobre o investimento, também é utilizado como base para a continuidade dos negócios, já que evidencia a situação que trará o melhor resultado. A importância deste estudo, parte de fato em explicar de forma clara a elaboração do plano de negócios, destacando a estrutura necessária e viabilidade financeira, enfatizando os investimentos necessários para o processo de ampliação da empresa Vital Administradora de condomínios.

Palavras-chave: Plano de Negócios; Empreendedorismo; Administração de Condomínios.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
jana\_jc@outlook.com

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
salomon@sc.sebrae.com.br