

## **PLANO DE MARKETING PARA A MICRO EMPRESA DE MUDANÇAS RESIDENCIAIS E COMERCIAIS GAÚCHO MUDANÇAS**

Jeferson Tonello Soccol<sup>1</sup>  
Camila da Silva Schmitt<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A elaboração de um plano de marketing para a microempresa de mudanças residenciais e comerciais Gaúcho mudanças, esse foi o tema utilizado pelo acadêmico para o presente estudo. O trabalho teve como objetivo geral propor um plano de marketing para a empresa Gaúcho Mudanças, otimizando assim os processos internos e externos da empresa. Para que fosse possível a execução de um plano de marketing e a reestruturação dos processos da empresa o acadêmico teve como amparo o marketing de serviço para ter um detalhamento melhor de seu caminho até o cliente, com isso fez-se uma análise da concorrência atual da empresa, a identificação do público alvo da mesma e por fim um plano de ação para auxiliar a empresa em seu desenvolvimento e reestruturação, onde se pode identificar a necessidade da empresa e fortalecer seus pontos fracos. Seu desenvolvimento metodológico ocorreu por meio de pesquisa qualitativa descritiva no plano de marketing, comparando as informações coletadas com o marketing de serviço. Na pesquisa quantitativa utilizou-se a aplicação de um questionário junto a amostra intencional de clientes que já utilizaram serviços da empresa, os resultados alcançados permitiram identificar aspectos positivos e negativos que precisam ser melhorados, proporcionando informações necessárias para a criação de ações para tais melhorias, podendo ser utilizadas como sugestões para futuras ações na empresa.

Palavras-chave: Plano de marketing, Prestação de serviços, Estratégia de marketing.

---

<sup>1</sup> Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
jefersonts@live.com

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Balneário Camboriú.  
camila.s.schmitt@gmail.com