

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA E MERCADOLÓGICA PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UM NOVO SERVIÇO NA ESCOLA DE INGLÊS BECOOL AMERICAN ENGLISH SCHOOL

Glenregis da Silva Machado¹
Raulino Pedro Gonçalves²

RESUMO

Saber um novo idioma, é algo quase obrigatório para se ter uma boa posição no mercado de trabalho. Tendo isso em vista e juntando com a vontade de empreender, surge então a Becool American English School. Após dois anos no mercado, a empresa pensou em surpreender o mercado com um novo estilo de ensino de idiomas. Assim definiu-se como objetivo geral deste estudo, conhecer a viabilidade econômica e mercadológica da implantação de um novo serviço para a escola. Para se alcançar este objetivo, foram definidos objetivos específicos, sendo: efetuar pesquisas de mercado para avaliar as impressões dos possíveis consumidores deste novo serviço e de professores autônomos de idiomas, identificar os investimentos, estimar futuras receitas, levantar os custos e despesas acerca da nova atividade e avaliar os indicadores. Realizado no primeiro e segundo semestre de 2017, duas pesquisas-diagnóstico com caráter exploratório e explicativo, teve-se como população os habitantes das cidades de Itajaí, Navegantes e Balneário Camboriú, com idade mínima de 15 anos, para a primeira pesquisa, foi abordado uma amostra estratificada dessa população. A segunda pesquisa foi feita com professores de língua estrangeira, foi abordado uma amostra intencional dessa população. Na pesquisa qualitativa, foram utilizados questionários eletrônicos e na pesquisa quantitativa, levantamento de dados primários e secundários. A interpretação dos dados coletados possibilitou identificar tendências no mercado que viabilizam mercadologicamente este novo serviço. Como por exemplo, a grande massa de pessoas interessadas em aprender um novo idioma. Para a viabilidade econômica, projetou-se três possíveis cenários com estimativas de alunos ao longo de três anos. No cenário otimista, estimou-se 3000 alunos matriculados no primeiro ano, com crescimento anual de 10%, no realista 1500 alunos com crescimento de 5% e no pessimista, 750 alunos com perca de 5% ao ano. A partir dos indicadores, foi possível identificar a viabilidade nos cenários propostos neste trabalho.

Palavras-chave: Estudo de viabilidade. Viabilidade econômica. Viabilidade Mercadológica. Indicadores de viabilidade.

¹ Acadêmicos Curso de Administração, UNIVALI – Campus ITAJAI. (glenmachado7530@gmail.com)

² Professor (a) do Curso de Administração – Campus ITAJAI, UNIVALI (Raulino.adm@univali.br)