

## ELABORAÇÃO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA DIBAGATIM ALIMENTOS LTDA.

Iara Cristine Rosa<sup>1</sup>  
Regis Heitor Ferroli<sup>2</sup>

### RESUMO

Para que as empresas se adaptem ao atual mercado competitivo é necessário estratégias que guiem a organização há um melhor desempenho e conseqüentemente melhores resultados em suas ações. Portanto, o objetivo deste trabalho foi elaborar um planejamento estratégico para a empresa Dibagatim Alimentos Ltda. Nele apresenta-se um diagnóstico estratégico, missão e visão da empresa, instrumentos prescritivos e quantitativos e mecanismos de controle. As informações dos ambientes externo e interno foram coletadas por meio das técnicas de entrevista e questionário aplicadas com o gestor e os clientes da empresa, os dados coletados proporcionaram o uso de ferramentas estratégicas (análise servqual, análise das 5 forças de Porter, variáveis ambientais, análise funcional e SWOT) e reflexões acerca do ambiente e políticas adotadas, além da proposição de um plano de ação para a empresa. Dessa forma foi proposto um conjunto de ações e recomendado que elas sejam monitoradas por meio de indicadores do BSC.

**Palavras-Chave:** Planejamento estratégico, análise SWOT, indicadores do BSC..

---

<sup>1</sup> Acadêmicos Curso de Administração, UNIVALI – Campus ITAJAI. (iara\_cristinerosa@hotmail.com)

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Administração – Campus ITAJAI, UNIVALI (regisferroli@univali.br)