

BORN GLOBALS: UM ESTUDO DE CASO DAS EMPRESAS PIPEFY E RILIX

Flávia Visconti¹
Renata Granemann Bertoldi Platchek²

RESUMO

A internacionalização de empresas proporciona o ingresso no mercado internacional de forma a realizar-se trocas de bens e serviços. Em virtude do rápido e fácil acesso a informação as empresas vêm optando por formas diferenciadas de ingresso em outros mercados a fim de expandirem seus negócios e sobreviverem a competição internacional. O presente trabalho objetivou compreender o processo de internacionalização das born globals observando as empresas Pipefy e Rilix. Tal forma de entrada foi apresentada como um modo diferenciado de internacionalização, suas principais vantagens e suas características identificadas nas empresas Pipefy e Rilix. Para a realização deste estudo utilizou-se metodologia qualitativa por meios primários, secundários e fins descritivos a fim de visar-se a prática da atividade empresarial. A pesquisa se fez relevante à acadêmica para fins de aprofundamento e conhecimento na área de internacionalização. As principais teorias das vertentes econômicas e comportamentais de internacionalização foram explanadas, bem como as formas de entrada em outros mercados. Discutiu-se também acerca das principais características de empresas born globals e suas diferenças frente as teorias tradicionais. Verificou-se a aplicabilidade da teoria acerca das born globals versus a prática das empresas estudadas através da realização de um questionário e obteve-se resultados divergentes entre tais. Embora a ausência de algumas respostas do questionário se mostrasse uma dificuldade do trabalho, em virtude das divergências encontradas entre as empresas, sugeriu-se a expansão do questionário a outras empresas com o intuito de analisar se tal divergência é recorrente.

Palavras-chave: Internacionalização. Motivação. Born Globals.

¹ Acadêmicos do Curso de Comercio Exterior, UNIVALI – Campus ITAJAÍ. flaviavisc@gmail.com

² Professor (a) do Curso de Comercio Exterior – Campus ITAJAÍ, UNIVALI renata_bertoldi@univali.br