

## **STARTUPS BRASILEIRAS NO EXTERIOR: FOCO EM REALIDADE VIRTUAL**

Gabriela Voltolini Franzoi<sup>1</sup>  
Renata Granemann Bertoldi Platchek<sup>2</sup>

### **RESUMO**

A startup surgiu em vista da necessidade de criação de um modelo inovador de empresa distinto dos métodos tradicionais. Caracterizada pelo cenário de incerteza, capacidade de ser repetível e escalável, a startup surgiu no final da década de 1990 nos Estados Unidos. Popularizada no Brasil, somente em 2015 foram criadas cerca de 1.000 startups de tecnologia. O empreendedor está inserido no contexto das startups: é uma pessoa que sabe arriscar e inovar. A fim de atender ao objetivo geral foi abordado o cenário de startups brasileiras com enfoque para a indústria de realidade virtual. A pesquisa é bibliográfica, abordagem qualitativa, caráter exploratório com uso de dados secundários. Para demonstrar no meio prático o que foi relatado nos capítulos teóricos foram estudados quatro startups: VRMonkey, Happy Code, Beetech e Hand Talk. Atuantes do setor educacional, trabalham com realidade virtual ou aumentada e realizam atividades no mercado internacional, tais como participação em eventos e lojas franqueadas. RA e RV vêm se popularizando no ramo do ensino, o que torna esse um setor atraente para as empresas. O objetivo proposto pela acadêmica foi alcançado uma vez que foi verificado demanda por produtos inovadores, aplicações da tecnologia se estendem à educação e o sucesso conquistado pelas empresas. Quanto às dificuldades para a realização deste estudo, o Brasil carece de pesquisas desenvolvidas no setor das realidades virtual e aumentada. Sugere-se para futuras pesquisas o aprofundamento do tema focando em startups catarinenses, particularmente de Florianópolis, pólo inovador e de fácil acesso pela proximidade.

Palavras-chave: Startups Brasileiras. Realidade Virtual. Mercado Internacional.

---

<sup>1</sup> Acadêmicos do Curso de Comercio Exterior, UNIVALI – Campus ITAJAÍ  
gabriela\_franzoi2009@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor (a) do Curso de Comercio Exterior – Campus ITAJAÍ, UNIVALI renata\_bertoldi@univali.br