

O CANADÁ NO CONTEXTO DAS CADEIAS GLOBAIS DE VALOR

Jonatha Alcides dos Santos¹
Silvana Schimanski²

RESUMO

O objetivo geral deste trabalho é apresentar a participação comercial do Canadá no contexto das cadeias globais de valor. A cadeia produtiva de bens, que anteriormente concentrava-se dentro de um determinado país e, na maioria das vezes, nas mãos de uma única empresa, hoje se encontra dispersa geograficamente e fragmentada em diversas etapas, nas chamadas Cadeias Globais de Valor (CGV). A ideia de produzir em cadeias está associada aos benefícios derivados da redução de custos, na obtenção de matérias-primas e/ou de processamento de etapas produtivas a custos de fatores reduzidos. Para abordar o Canadá nesse cenário, primeiro foi preciso discorrer sobre o conceito de cadeias globais de valor. Na sequência, demonstrar a participação do Canadá no comércio internacional para, por fim, caracterizar a participação do Canadá nas Cadeias Globais de Valor. Por meio de um estudo de abordagem qualitativa, baseado em fontes primárias e secundárias, com finalidade descritiva, a pesquisa leva a concluir que apesar do perfil produtivo canadense, suas políticas e seu cenário de negócios o classificam como um país com potencial atrativo para as empresas que atuam no cenário global.

Palavras-chave: Comércio Internacional. Cadeias Globais de Valor (CGV). Canadá.

¹ Acadêmicos do Curso de Comercio Exterior, UNIVALI – Campus ITAJAÍ. jonatha_senac@hotmail.com

² Professor (a) do Curso de Comercio Exterior – Campus ITAJAÍ, UNIVALI sischima@hotmail.com