

CUSTOS E PREÇO DE VENDA: UM ESTUDO EM POSTOS DE COMBUSTÍVEIS DE ITAJAÍ/SC

Ketlin Crislei Mott¹
Maira Iagla Jacques²
Maysa Beatriz Souza³
Suellen Rodrigues da Cruz⁴
Suzete Antonieta Lizote⁵

RESUMO

No atual ambiente de mercado, caracterizado pela queda real nas margens de lucros obtidas e por concorrência acirrada, destaca-se a importância da análise dos custos para a obtenção de um preço de venda mais competitivo e capaz de gerar uma maior lucratividade e mais rentabilidade a empresa. Neste contexto, o objetivo deste estudo foi analisar a percepção dos gestores de postos de combustíveis sobre os custos e a formação do preço de venda. A pesquisa classifica-se como levantamento e um estudo de campo, com abordagem quantitativa. Com relação a análise dos dados considerou-se quantitativa. A população foi composta por 26 postos de combustíveis de Itajaí/SC associados ao Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do Litoral Catarinense e Região e a amostra resultou em 18 respondentes. O instrumento de coleta de dados esteve composto por 9 perguntas fechadas dividido em dois blocos distintos sendo que o primeiro se refere ao gerenciamento e controle dos custos e o outro sobre a formação do preço de venda. Os resultados apontaram que 83% dos respondentes possuem controle dos seus custos e que o preço de venda, em sua maioria (83%) é definido pelo mercado. Destaca-se também que 56% dos respondentes afirmaram que às vezes alcançam o lucro desejado e 67% indicaram que deveria ter maior colaboração da distribuidora para aumentar a sua margem de contribuição.

Palavras-chave: Custos, Preço de Vendas, Combustíveis.

¹ Acadêmica Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí. (ketlinmott@univali.br)

² Acadêmica Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí. (mairajacques@gmail.com)

³ Acadêmica Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí. (maysasousa@univali.br)

⁴ Acadêmica Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Itajaí. (suellen.rc@gmail.com)

⁵ Professora Curso de Ciências Contábeis – UNIVALI - Campus Itajaí. (lizote@univali.br)