

TÍTULO

Carolina Gazina Demeterco¹
Débora Buntsch²
Ewerton Luiz da Silva Pinheiro³
Fernanda Oliveira Batista⁴
Marcos Vinicius Alves de Assis⁵

Crisanto Ribeiro⁶
Elvis Roni Bucior⁷
Fabrícia Durieux⁸
Kiliano Gesser⁹
Luciano Dalla Giacomassa¹⁰
Pablo Flores Limberger¹¹

RESUMO

O presente projeto apresenta o processo de análise de mercado para a empresa MadMar Madeiras e Materiais de Construção de Balneário Camboriú/SC, desenvolvido pelos acadêmicos do segundo período do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, da Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Tem como objetivo identificar a oportunidade de inserção de produtos de aço inoxidável na região do Vale do Itajaí. Para isso foi realizado o processo de levantamento de dados através do briefing elaborado através de entrevista concedida pelos gestores da empresa, elaboração das análises dos ambientes interno e externo, bem como o desenvolvimento da Matriz SWOT, elaboração da Buyer Persona, ou seja, cliente ideal da empresa, análise de relacionamento e de satisfação com os clientes atuais da empresa, pesquisa de clientes potenciais e concorrência. Como resultado apresentam-se os pontos onde a empresa se destaca e se diferencia das concorrentes, como a sua marca inovadora e a disponibilidade de produtos a pronta entrega e o que está passível de melhora no processo, como a competitividade de preços e a sua gestão de mídias. Com a pesquisa de mercado, foram prospectados 45 clientes potenciais para os produtos de inox. O projeto foi desenvolvido para que os alunos aplicassem os conteúdos e teorias vistos e debatidos em sala nas disciplinas que compõem o segundo período de forma prática, conhecendo e analisando o cenário de uma empresa real.

Palavras-chave: Projeto, análise de mercado, clientes potenciais.

¹ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(carol_gazina@hotmail.com)

² Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(debutsch@outlook.com)

³ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(ewertonluizp@outlook.com)

⁴ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(fernandabatista@hotmail.com)

⁵ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(viniassis230@edu.univali.br)

⁶ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú (csr@univali.br)

⁷ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(elvisroni@hotmail.com)

⁸ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(fabriciazucco@hotmail.com)

⁹ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(kgesser@univali.br)

¹⁰ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(giacomassa@univali.br)

¹¹ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(pflimberger@hotmail.com)