

TÍTULO

Felipe Leite Alupes¹
Giulia Domingues P. D. Dias²
Michele Georgia Vieira³

Cliverson Chiarelli⁴
Elvis Roni Bucior⁵
Luciana da Silva Imeton⁶
Luciano Dalla Giacomassa⁷
Marianna Correa⁸
Kamila Uberto⁹

RESUMO

O objetivo deste projeto é analisar o ambiente mercadológico da empresa Marcos Móveis desenvolvendo e oferecendo soluções para melhoria da imagem da empresa, melhorando a qualidade dos produtos e aumentando as vendas. O método utilizado para realização deste estudo foi: dados primários obtidos pelo do briefing realizado com a representante da empresa na universidade e em visita técnica realizada in loco. Observou-se com a pesquisa os canais de venda, imagem da empresa, produtos mais vendidos e identificou-se necessidades dos clientes para adaptação e criação de novo produto e estratégias para posicionamento. Como itens a serem aprimorados pela empresa, pontua-se, a imagem e marca da empresa, estratégias de posicionamento e estratégias de varejo. Como potencial, identifica-se a qualidade e o posicionamento diante da concorrência, fazendo com que a empresa esteja sempre atenta às necessidades dos clientes e apta a mudanças e melhorias.

Palavras-chave: Marca, Móveis, Estratégias, Posicionamento e Qualidade.

¹ Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(felipeleitealupes@gmail.com)

² Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(giulia_dmgs@hotmail.com)

³ Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(michelegeorgia@hotmail.com)

⁴ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(chiarelli@univali.br)

⁵ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(elvisroni@hotmail.com)

⁶ Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(giacomassa@univali.br)

⁷ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(luimeton@univali.br)

⁸ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(mariannacorrea@univali.br)

⁹ Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –
Campus Balneário Camboriú
(kamila_uberto@univali.br)