

VALORES ORGANIZACIONAIS: um estudo na empresa Komdelli

Joana Schweitzer ¹

Luciano Dalla Giacomassa ²

RESUMO

Este trabalho de conclusão de estágio teve como objetivo geral analisar os valores organizacionais dentro de um nível real e desejável na visão dos colaboradores de uma empresa de pescados na cidade de Tijucas, Santa Catarina. Para alcançar esse objetivo foi utilizado um modelo multidimensional de avaliação dos valores organizacionais, o Inventário de valores organizacionais (IVO), desenvolvido e validado por Tamayo, Mendes e Paz (2000). A pesquisa, em sua etapa quantitativa contou com 72 respondentes, aproximando-se do número total de funcionários que trabalham na empresa. Para a coleta de dados nessa etapa utilizou-se um questionário contendo o instrumento IVO. Esse instrumento permite analisar os valores organizacionais por meio de três dimensões bipolares, sendo elas: hierarquia *versus* igualitarismo, autonomia *versus* conservadorismo e domínio *versus* harmonia. O instrumento é composto por 36 itens, distribuindo cada uma das seis dimensões. As respostas aos itens foram feitas em uma escala tipo "Likert" de sete pontos, que varia de zero (nada importante) a seis (extremamente importante). Nesse questionário também foram coletados dados referentes ao sexo, faixa etária, escolaridade, estado civil e tempo de serviço na empresa. O tratamento dos dados quantitativos foi realizado com o uso de análises estatísticas, enquanto que os qualitativos foram realizados mediante a análise de conteúdo. Considerando os sujeitos pesquisados, constatou-se que 58,33% são mulheres, a faixa etária predominante é entre 31 a 40 anos, a maioria é casada, sendo que, a maior parte possui ensino médio completo e está a menos de um ano na empresa. Na etapa qualitativa, a pesquisa contou com quatro entrevistados. A entrevista teve um roteiro tendo como base o inventário de valores organizacionais. Os trechos dos depoimentos extraídos das entrevistas foram utilizados em continuidade a interpretação dos dados quantitativos, o que possibilitou uma melhor compreensão de como os colaboradores da empresa veem os valores na realidade atual e de como desejariam que fosse. Com o uso do questionário contendo o instrumento IVO foi possível identificar que na visão dos funcionários a empresa tem uma hierarquia dominante sendo isso confirmado nas entrevistas. Com relação ao conservadorismo foi constatado que as empresas mantem suas tradições e preserva seus costumes. O polo domínio revelou os interesses da organização para dominar o mercado. Por outro lado, a dimensão autonomia revelou que a empresa não está aberta a novas ideias, mantendo rígida as suas convicções ideológicas. Os resultados obtidos com o polo igualitarismo revelam que na empresa alguns funcionários acreditam que não recebem o mesmo tratamento. O índice mais baixo obtido foi para o polo harmonia, isso pode ser explicado pela falta de parceria com as outras organizações. Como todo estudo, este também apresentou algumas limitações, no entanto, como exercício acadêmico mostrou-se suficiente para atingimento dos objetivos desse trabalho de conclusão de estágio e a aprendizagem esperada.

Palavras-chave: *Valores organizacionais. Inventário de Valores Organizacionais. Empresa de pescados.*

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. joanaschweitzer22@gmail.com

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. giacomassa@univali.br