

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: UMA PROPOSTA PARA A EMPRESA DANI MELO BELEZA E ESTÉTICA

Natasha Fernandes Cardoso ¹
Mileide Marlete Ferreira Leal Sabino²

RESUMO

Com o mundo cada vez mais globalizado e com as constantes modificações do mercado, o atual gestor sente a necessidade de mudar suas estratégias, garantindo o resultado almejado e ganhando maior vantagem competitiva. Para obter essa competitividade, a empresa precisa buscar formas de se adaptar a essas mudanças no mercado, como também se aperfeiçoar nos produtos e serviços oferecidos mantendo seu padrão de qualidade e consequentemente retendo seus clientes. Pensando nisto, o gestor sente a necessidade de buscar uma ferramenta que vai lhe respaldar na tomada de decisão e o presente trabalho salienta a relevância do planejamento estratégico dentro da organização. Este trabalho tem como objetivo geral desenvolver um planejamento estratégico para a empresa Dani Melo Beleza e Estética. Tem como objetivos específicos definir a missão, a visão e os valores da empresa Beleza e Estética Dani; identificar componentes do ambiente que atuam como oportunidades, ameaças, forças e fraquezas; elaborar estratégias e ações estratégicas para a empresa estudada; e por fim, propor um planejamento estratégico para a empresa Dani Melo Beleza e Estética para os próximos cinco anos. A metodologia utilizada é a pesquisa aplicada e descritiva, os dados foram obtidos por intermédio de pesquisa documental e bibliográfica. A pesquisa também se classifica como estudo de caso, quanto às abordagens, esta pesquisa é quantitativa e qualitativa. Para a efetiva coleta de dados, esta foi por intermédio de uma entrevista semiestruturada e aplicação de questionário. No que se refere ao desenvolvimento do planejamento estratégico, neste trabalho segue-se o modelo de Pereira (2010). Para a análise dos dados, se utilizou a análise interpretativista. Como resultado da presente pesquisa, elaborou-se um planejamento estratégico que servirá como base para a empresa, a fim de obter vantagem competitiva nos próximos cinco anos, auxiliando assim, a empresa a se profissionalizar e auxiliar no processo de desenvolvimento da mesma.

Palavras-chave: Planejamento. Ações Estratégicas. Planejamento Estratégico.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC.
natasha_onegociador@yahoo.com.br

² Professor (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Tijucas/SC. mileide.sabino@univali.br