

AVALIAÇÃO DO CONTROLE INTERNO PARA A IMPLANTAÇÃO DA CONTROLADORIA: ESTUDO DE CASO NA EMPRESA PRADO SUPERMECADO LTDA.

Adriano Aelzio Sagas¹
Marialene Pereira²

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo a proposta de implantação do setor de controladoria na empresa Prado Supermercados. Como primeiro passo para a realização da proposta, avaliou-se o controle interno da empresa pesquisada, sua estrutura hierárquica, para então propor a implantação do setor de controladoria. Essa pesquisa é de caráter qualitativo, com características exploratória, sendo realizada através de um estudo de caso. A coleta de dados para a avaliação do controle interno se desenvolveu de duas maneiras: por observação dos fatos e por entrevista estruturada. Na fundamentação teórica abordou-se os aspectos gerais da controladoria, seu conceito, sua missão, sua função com ênfase no planejamento, execução e controle. Na análise dos dados delineou-se a estrutura hierárquica da empresa com a apresentação do organograma organizacional e verificou-se se os controles internos adotados pela empresa pesquisadas são suficientes para dar suporte à implantação da controladoria. Verificou-se que alguns controles internos estão adequados e satisfazem as exigências dos departamentos conforme recomenda a teoria e outros precisam ser aprimorados e implantados. Com isso, pode-se concluir que a empresa carece de um departamento de controladoria para dar delineamento ao planejamento estratégico.

Palavras-chave: Controles Internos, Atividade de Controladoria, Níveis hierárquicos.

¹ Acadêmicas do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
adriano_sagas@hotmail.com

² Professor do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. marialenep@univali.br