

## **ANÁLISE DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO NAS EMPRESAS DO RAMO ALIMENTÍCIO QUE NEGOCIAM AÇÕES NA BM&FBOVESPA NOS ANOS DE 2015 E 2016**

Ana Karoline Salm<sup>1</sup>  
Ketlynn Jucilete Simas<sup>2</sup>  
Marialene Pereira<sup>3</sup>

### **RESUMO**

As atividades do segmento alimentício estão presentes no cotidiano da maioria da população mundial, a sua produção em grande escala faz com que acreditamos que esse ramo atacadista e/ou varejista seja rentável para se manter competitivos no mercado. Considerando essa ligação com a necessidade de capital de giro foi realizada análise com base nas demonstrações contábeis, seguindo o modelo Fleuriet. Essa análise proporciona informações reais e seguras sobre a situação financeira das empresas. Com base no que foi apresentado esse estudo tem como objetivo geral analisar a gestão do capital de giro nas empresas do segmento alimentício. Realizou-se um estudo de caso, com abordagem qualitativa baseado em pesquisa exploratória e análise documental. Foram realizadas análises da Necessidade de Capital de Giro dos anos de 2015 e 2016 de duas empresas de Comércio e Distribuição no segmento alimentício listadas na BM&F BOVESPA. O estudo possibilitou identificar as causas da variação da NCG, o que supostamente identifica a saúde financeira de cada entidade, mostrando onde as mesmas buscam ou aplicam os recursos advindos da atividade operacional.

Palavras-chave: Necessidade de Capital de Giro, Modelo Fleuriet, Gestão da NCG.

---

<sup>1</sup> Acadêmicas do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. karol\_salm@hotmail.com

<sup>2</sup> Acadêmicas do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.

ketlynn\_simas@hotmail.com

<sup>3</sup> Professor do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. marialenep@univali.br