

AVALIAÇÃO DO CONTROLE INTERNO COMO INSTRUMENTO DO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: ESTUDO DE CASO EM UM SUPERMERCADO NA CIDADE DE BIGUAÇU.

Michele de Souza¹
Rafaela Cristina de Souza²
Marialene Pereira³

RESUMO

Neste trabalho objetivou-se verificar se os controles internos estão adequados no processo de tomada de decisão de um supermercado assim como a utilização das informações obtidas com estes controles para as decisões do cotidiano da entidade. Para isso, realizou-se um estudo de caso, em que a coleta de dados se deu pela entrevista com questionário aberto junto ao diretor, acerca de departamentos estratégicos. Primeiramente foi fundamentando o que é controle interno, os tipos de controle, os objetivos do mesmo e a segregação por departamento de Compras; de Estoque; comercial (de vendas); Financeiro; Recursos Humanos; TI ;Tecnologia da informação e Controle Patrimonial. Posteriormente foi realizado breve comentário sobre a empresa pesquisada. Por consecutivo foi aplicada uma entrevista, o que deu à pesquisa um caráter qualitativo com a análise das respostas obtidas de acordo com o elucidado no referencial teórico. Chegou-se então a conclusão que os controles internos são de suma importância para a tomada de decisão principalmente, na entidade estudada e nos departamentos citados ao longo do trabalho.

Palavras-chave: Controle interno. Tomada de decisão. Informação. Gestão.

¹ Acadêmicas do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
michelly_souzaa@hotmail.com

² Acadêmicas do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC.
rafa.cristina2009@hotmail.com

³ Professor do Curso de Ciências Contábeis, UNIVALI – Campus Biguaçu/SC. marialenep@univali.br