

## TÍTULO

Aline Lanzana<sup>1</sup>  
Brendha Quaresma<sup>2</sup>  
Everson Ferreira<sup>3</sup>  
Lucas de Castro Danezi<sup>4</sup>  
Maria Eduarda da Silva Miranda<sup>5</sup>

Fabio Bucior<sup>6</sup>  
Kamila Uberto<sup>7</sup>

## RESUMO

A elaboração de um plano de comunicação contempla cinco principais etapas: identificação do público alvo, definição dos objetivos da comunicação, elaboração da estratégia na projeção da mensagem, selecionar os canais de comunicação e mensurar os resultados do processo de comunicação para a análise de sua eficácia. A Casa Fleith está atuando no mercado de materiais de construção em Balneário Piçarras a mais de 70 anos, esse é um fato que expõem a empresa de forma positiva, porque pode-se entender que o mercado é cada vez mais competitivo e gera desafios as empresas, impondo cada vez mais competência, credibilidade, adaptabilidade, visão e provavelmente o mais importante, a capacidade de atender as necessidades de seus clientes. Como objetivo geral, este plano visa comunicar a toda comunidade local e clientes prospects a importância de cada cliente e colaborador para a Casa Fleith, ressaltando a importância da imagem de tradição e confiança, que é a essência dos valores da empresa.

Palavras-chave: Plano de comunicação, Comunicação Integrada, Casa Fleith.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(alyne\_lanzana@hotmail.com)

<sup>2</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(brendhaquaresma@hotmail.com)

<sup>3</sup> Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(everson.ferreira@fatec.sp.gov.br)

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(decastrodanezi.01@gmail.com)

<sup>5</sup> Acadêmica do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(mariaeduardamiranda16@gmail.com)

<sup>6</sup> Professor do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(fabio Bucior@gmail.com)

<sup>7</sup> Professora do Curso de Marketing, UNIVALI –  
Campus Balneário Camboriú  
(kamila\_uberto@univali.br)