



MUITO + GESTÃO

Anais da Semana Científica e de Extensão

Escola de Negócios - Univali
Curso de Administração
Campus de Biguaçu

Planejamento Estratégico para empresa Divino Bebê Confecções Ltda EPP

Amanda Alcione¹

Gustavo Lima Soares²

RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo geral a elaboração de um planejamento estratégico para a empresa Divino Bebê Ind. e Confecções Ltda. O mesmo envolveu o estudo dos modelos de planejamento estratégico constantes na literatura, o estabelecimento da missão, da visão e valores da empresa, a aplicação da matriz SWOT, matriz GUT para análise do ambiente interno e do ambiente externo à organização e a proposta de um plano de ação. Como a empresa nunca realizou um planejamento deste tipo, este trabalho se faz importante para que a mesma possa solidificar-se como referência e manter-se de maneira saudável no mercado. A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista semiestruturada com a proprietária da empresa e com questionários aplicados com os funcionários e clientes. As formas de pesquisa tiveram uma abordagem qualitativa e quantitativa. Por meio da aplicação do modelo de Pereira (2010), pôde-se elaborar o planejamento estratégico, a análise do mercado e a aplicação da matriz SWOT e GUT. Os resultados relevantes diagnosticados no ambiente interno e externo foram por meio de análise de entrevista realizada com a proprietária, questionário aplicado com clientes e colaboradores da empresa e observação da acadêmica.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégia. Planejamento Estratégico.

¹ Acadêmico (a) do Curso de Administração, UNIVALI – Campus Biguaçu /SC. silvaamandaalcione@gmail.com

² Prof. MSc. Orientador, UNIVALI – Campus Biguaçu /SC. soares@univali.br